

L'hôtel Chalet Ana obtient l'écolabel européen

Aux Angles, station des Pyrénées Orientales à proximité de la Catalogne, l'hôtel Chalet Ana est **le premier hôtel en bois massif de la marque Honka®** à obtenir **l'Ecolabel européen**. Ce Chalet répond aux critères d'une approche environnementale globale prenant en considération le cycle de vie du produit : de l'extraction des matières premières, la fabrication, la distribution, l'utilisation à son recyclage une fois hors d'usage.

L'hôtel a accueilli ses premiers clients fin 2008. Depuis, une série d'actions ont été mises en place pour prolonger la démarche écologique mise en œuvre à la construction par Honka.

Aujourd'hui, Honka est détenteur d'un procès de construction durable, validé par l'un des labels les plus exigeants en matière environnementale.

L'Ecolabel européen certifie les performances de l'établissement en matière d'économie d'énergie, d'économie d'eau, de réduction de la production de déchets et d'amélioration de l'environnement local.



Hôtel Chalet Ana : la sérénité d'un séjour dans un cadre naturel.



Petit-déjeuner bio à l'hôtel Chalet Ana

Chalet Ana : comment réduire l'impact de l'hébergement touristique sur l'environnement ?

« Nous avons imaginé un lieu dans lequel on aimerait passer des vacances. Nous pensons avoir un rôle pédagogique vis-à-vis de nos clients : dans le tri des déchets, le fait que l'on ne change pas le linge de maison tous les jours, le choix des produits d'entretien, le fait que l'on ne repasse pas le linge, que l'on ne mette pas d'emballage sur les produits du petit-déjeuner. Nos clients posent beaucoup de questions. Ils sont sensibilisés, prennent des idées. Ils sont en général très intéressés par notre démarche. Ils apprécient l'atmosphère naturelle et non agressive du lieu et le bien-être d'un cadre en bois massif ! En outre, la maîtrise de la facture énergétique est primordiale pour un hébergement touristique. Après l'obtention de l'écolabel européen. Nous avons organisé de la formation pour le personnel et mis en place des procédures écrites. Chaque jour, ce sont de nouveaux réflexes à acquérir : placer des ampoules basse consommation, installer des économiseurs d'eau, supprimer les paquets de mouchoirs individuels dans les salles de bain... »

Monsieur et Madame Laurent Martinez, gérant et propriétaires du Chalet Ana.

➤ **Énergie**

L'eau chaude sanitaire provient de 2 ballons d'eau chaude de 1 000 litres chauffés par des capteurs solaires. La production de chaleur est supérieure aux estimations faites à l'installation. Pour le chauffage des appartements, l'hôtel utilise de l'énergie produite à partir de sources d'énergies renouvelables. 100 % des espaces communs sont chauffés au bois à partir d'un poêle de masse en stéatite Tulikivi.

La zone d'hébergement touristique dispose d'un système de contact aux fenêtres. Quand on ouvre une fenêtre, le chauffage s'interrompt. Il ne reprend qu'une fois la fenêtre fermée. Parties communes, entrées et toilettes sont équipées et sont équipées de détecteurs de mouvements pour l'allumage et l'extinction des lampes. Les éclairages et les appareils électroménagers sont basse consommation – classe énergétique A. Le sauna fonctionne sur minuterie.

➤ **Eau**

Le chalet Ana fonctionne sur un débit d'eau inférieur à 9 litres/minutes. Robinets et douches sont équipés d'économiseurs d'eau. Côté jardin, seules les espèces ne nécessitant pas d'arrosage sont cultivées.

➤ **Réduction de la production de déchets**

Au chalet Ana, pas d'articles de toilettes jetables dans la salle de bain, ni de produits emballés sur la table du petit-déjeuner. Cet hôtel est non-fumeur et utilise exclusivement des piles rechargeables. Appartements et espaces communs disposent de poubelles de tri sélectif. L'usage de produits toxiques ou tout simplement nocifs a été supprimé. Lors de ses achats, le Chalet Ana privilégie les conditionnements en gros. Il envisage d'installer un compost d'ici à la fin de l'année 2010.

➤ **Amélioration de l'environnement local**

Seuls les produits d'entretien éco labélisés et biodégradables sont utilisés. Les clients sont invités à ne pas jeter de produits - toxiques ou autres - dans les lavabos et toilettes. Le jardin, est désherbé manuellement, aucun pesticide n'y est utilisé.

Initier les clients à l'écologique attitude

Les clients sont encouragés à utiliser les transports en communs de la commune et incités à acheter directement aux producteurs locaux.

Chalet Ana, un hôtel en rondin

Le rondin séduit beaucoup de clients pour son cachet d'authenticité. Le rondin chez Honka est fabriqué à partir de la première qualité de pin sylvestre. Différentes épaisseurs existent. Son profil épuré s'adapte aux architectures contemporaines comme aux réalisations traditionnelles. La nouvelle gamme Honka Duo™ encore plus écologique, lancée en 2009, vient de compléter la gamme.

Chalet Ana en bref

Localisation : 66210 Les Angles, France

Fonction : hôtel

Surface : 800 m²

Fabricant : Honkarakenne Oyj

Système constructif : bois massif, rondins de 230 mm d'épaisseur

Essence : pin sylvestre

Niveaux : 3 étages + un sous-sol

Hauteur du bâti : 12 m dont 9 m en structure bois

Durée de la construction : 13 mois

Calendrier de la construction : début du chantier en juillet 2007/réalisation des fondations en maçonnerie du niveau 0.

Début du montage bois : octobre 2007. Premiers appartements terminés : fin août 2008.

Achèvement des travaux et ouverture au public : décembre 2008

Renseignements

Marketing Manager, Marina Vacherand, Honka West & South Europe, France, marina.vacherand@honka.com,

Tél. +33 6 81 56 40 05

Hôtel Le Chalet Ana, M. et Mme Laurent Martinez – 66210 Les Angles – Tél 04 68 04 09 69 - contact@chalet-ana.com -

<http://www.chalet-ana.com/>

À propos d'Honkarakenne Oyj

Premier fabricant mondial de maisons en bois massif, Honka vend ses maisons dans plus de 40 pays depuis 1958. On trouve des maisons Honka de la Finlande en Russie et de la France au Canada. Honka réalise des maisons individuelles en bois, des chalets, des complexes hôteliers, des restaurants, des équipements publics comme de grands projets de lotissement. Toute la production Honka provient de ses usines situées au centre de la Finlande, à Karstula et à Alajärvi.

La marque Honka® a son siège à Tuusula, à 35 km au nord d'Helsinki. En 2009, son chiffre d'affaires atteignait 52 millions d'euros, dont 60 % à l'exportation. Honka compte aujourd'hui environ 303 employés et un réseau de vente dans 30 pays. Ses filiales sont implantées en France, en Allemagne et au Japon. Honkarakenne Oyj est coté à la bourse d'Helsinki.

